**Formularz Wartości Szacunkowej**

**na przygotowanie koncepcji kreatywnej oraz kompleksową realizację kampanii informacyjno-społecznej outdoorowej dotyczącej upowszechnienia efektów zrealizowanych zadań przez Agencję Badań Medycznych (ABM) z zakresu, m.in. promocji badań klinicznych, skierowanej do pacjentów
i lekarzy.**

**Wykonawca\***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa:** | ……………………………………………………………………………………………… |
| **Numer identyfikacji podatkowej NIP:** | ……………………………………………… |
| **REGON:** | ……………………………………………… |
| **Adres pocztowy:**  | ……………………………………………… |
| **Osoba lub osoby wyznaczone do kontaktów:****Telefon:****Adres e-mail:****Faks:** | ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

***\*W przypadku oferty wspólnej należy podać nazwy i adresy wszystkich Wykonawców***

Działając w imieniu wymienionego(ch) powyżej wykonawcy(ów) szacujemy wartość zamówienia określonego w OPZ na przygotowanie koncepcji kreatywnej oraz kompleksową realizację kampanii informacyjno-społecznej outdoorowej dotyczącej upowszechnienia efektów zrealizowanych zadań przez Agencję Badań Medycznych (ABM) z zakresu, m.in. promocji badań klinicznych, skierowanej do pacjentów i lekarzy.

Szacunkowa wycena dla całej kampanii:

**Cena oferty netto**..........................................PLN (słownie:........................................................................................................................../100

**Cena oferty brutto**........................................PLN

(słownie........................................................................................................................../100)

Szacunkowa wycena uwzględniając poszczególne części kampanii:

Przygotowanie i wykonanie kreacji kreatywnej:

**Cena oferty netto**..........................................PLN (słownie:........................................................................................................................../100

**Cena oferty brutto**........................................PLN

(słownie........................................................................................................................../100)

1. bilbordów o wymiarach co najmniej 12 m2

**Cena oferty netto**..........................................PLN (słownie:........................................................................................................................../100

**Cena oferty brutto**........................................PLN

(słownie........................................................................................................................../100)

1. banerów wielkoformatowych (min. 45 m2)

**Cena oferty netto**..........................................PLN (słownie:........................................................................................................................../100

**Cena oferty brutto**........................................PLN

(słownie........................................................................................................................../100)

300 banerów w przestrzeni publicznej

**Cena oferty netto**..........................................PLN (słownie:........................................................................................................................../100

**Cena oferty brutto**........................................PLN

(słownie........................................................................................................................../100)

Reklamy w kasach samoobsługowych w sklepach spożywczych wielkoformatowych

**Cena oferty netto**..........................................PLN (słownie:........................................................................................................................../100

**Cena oferty brutto**........................................PLN

(słownie........................................................................................................................../100)

Reklamy w placówkach medycznych

**Cena oferty netto**..........................................PLN (słownie:........................................................................................................................../100

**Cena oferty brutto**........................................PLN

(słownie........................................................................................................................../100)

Niniejsza informacja nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie oszacowanie wartości zamówienia.