



AGENCJA
BADAŃ
MEDYCZNYCH

LogoBook: standaryzacja logotypu



AGENCJA
BADAŃ
MEDYCZNYCH



AGENCJA
BADAŃ
MEDYCZNYCH

Wstęp. LogoBook: standaryzacja logotypu

Księga znaku (ang. LogoBook) to standaryzacja budowy logotypu, a także przykłady tego jak należy poprawnie eksponować oraz chronić zaprojektowany znak.

LogoBook jest narzędziem marketingowym wpływającym na poprawną prezentację znaku firmowego oraz jego właściwe pozycjonowanie na materiałach informacyjnych i reklamowych.

Dobrze odwzorowywane logo firmy to podstawa budowania świadomości marki.

Zasad zawartych w niniejszym dokumencie powinno się bezwzględnie przestrzegać dla dobra i jednorodnego wizerunku firmy.

INDEX

Wstęp. LogoBook: standaryzacja logotypu	1
---	---

1. LOGOTYP

1.1	Logotyp: wersja podstawowa	5
1.2	Logotyp: kolorystyka	6
1.3	Logotyp: konstrukcja	7
1.4	Logotyp: minimalny obszar ochronny	8
1.5	Logotyp: obszar ochronny - użycie	9
1.6	Logotyp: wersja czarno-biała	10
1.7	Logotyp: wersja negatywowa	11
1.8	Typografia: podstawowa i uzupełniająca	12
1.9	Niepoprawne użycie	13

2. SYGNET

2.1	Sygnety: wersja okrągła	14
-----	-------------------------	----

3. ZAŁĄCZNIKI

3.1	Index załączników	16
-----	-------------------	----



AGENCJA BADAŃ MEDYCZNYCH

Logotyp Agencji Badań Medycznych jest najważniejszym elementem identyfikacji wizualnej. Należy go używać na wszystkich materiałach marketingowych i we wszystkich formalnych dokumentach.

Logotyp musi zawsze być umieszczony zgodnie z wytycznymi zawartymi w tym dokumencie. Zapewnia to jego czytelność i powtarzalność co wpływa na wzmocnienie rozpoznawalności marki.



AGENCJA
BADAŃ
MEDYCZNYCH

1.1 Logotyp: wersja podstawowa



AGENCJA
BADAŃ
MEDYCZNYCH

Znak składa się z elementów: koła w którym wpisany jest symbol krzyża maltańskiego, liter A,B,M oraz Eskalupa. Dodatkowo z boku umieszczona jest nazwa Agencja Badań Medycznych.

Nie należy samodzielnie odtwarzać znaku ani dokonywać w nim modyfikacji. Przy używaniu znaku należy korzystać z macierzystego wzoru pobieranego z odpowiednich źródeł dołączonych do LogoBook'a.

1.2 Logotyp: kolorystyka

czzerwony



CMYK

13 / 100 / 100 / 4

RGB

202 / 21 / 24

PANTONE

186 C

czzerwony ciemny



CMYK

24 / 100 / 96 / 20

RGB

163 / 25 / 25

PANTONE

187 C

szary



CMYK

56 / 45 / 45 / 33

RGB

102 / 103 / 103

PANTONE

424 C

Kolorystyka logotypu ABM opiera się na trzech kolorach: czerwonym, czerwonym ciemnym i szarym.

Przestrzeń kolorów RGB stosujemy dla poprawnego wyświetlania logotypu na monitorach i urządzeniach mobilnych.

Przestrzeń kolorów CMYK stosujemy w przypadku druków tradycyjnych (offset, cyfra, solwent).

1.3 Logotyp: konstrukcja



Proporcje logotypu wynoszą 10:4.

Zachowanie proporcji zapobiega zniekształceniom przy skalowaniu.

1.4 Logotyp: minimalny obszar ochronny



Wielkość obszaru ochronnego wynosi całą wysokość litery A z logo.

Dla zachowania czytelności znaku należy przestrzegać pola ochronnego - przestrzeni w której nie powinien znaleźć się żaden inny element graficzny lub tekst. Obszar ten zabezpiecza znak przed zniekształceniem optycznym i gwarantuje jego czytelność.

1.5 Logotyp: obszar ochronny - użycie



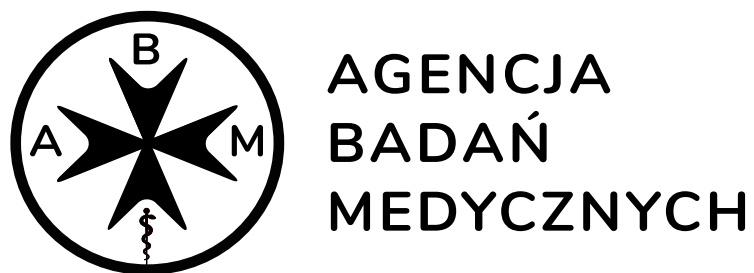
Guam quam voluptem odisita
sperunt fugiae delest, to is
acessi berspelit adit earchi-
cita seque volent estion eum
fugiae. Nam quia ipis erum
autem et quunt, si doluptas

exceatem delenis quaerfe rumquam quantiam rem venecate eaquidissim estem
ab inientis aut veribusciet magnam in nos apeliti oreiumquis ium et ut rerum que res
etusam, et, ut lique dollaut por audit, nos volorerum eum doluptat ma quam, conse-
quam sam, que alisit fugiant libusda quas alitest acerum, acepudic teculparum harum
re quatum nobitas sincips aperunt quasped ma. Iquam quam voluptem odisita sperunt
fugiae delest, to is acessi berspelit adit earchicita seque volent estion eum fugiae. Nam
quia ipis erum autem et quunt, si doluptas. quam, consequam sam, que alisit fugiant
libusda quas alitest acerum, acepudic teculparum harum re quatum nobitas sincips
aperunt quasped ma. I quam, consequam sam, que alisit fugiant.

Logotyp ABM zawsze występuje z polem ochronnym.

Należy je bezwzględnie stosować umieszczając logotyp w tekście oraz zestawiając z innymi elementami graficznymi (w szczególności z innymi logotypami).
Obszar ten gwarantuje jego czytelność.

1.6 Logotyp: Wersja czarno-biała



Logotyp ABM w wersji czarno-białej występuje wyłącznie w jednym nasyceniu, tzn 100% czerni lub 100% bieli. Wariantów tych używamy w sytuacjach gdzie niemożliwa jest poprawna reprodukcja kolorowego znaku podstawowego oraz znaku w odcieniach szarości (np. faks, pieczętki, sitodruk jednokolorowy).

Znaku w wersji czarno-białej używamy także do produkcji tłoczeń i grawerunków. Nie stosujemy wariantów szarych oraz znaku w różnych odcieniach szarości.

1.7 Logotyp: Wersja negatywowa



Logotyp ABM na ciemnych tłach stosujemy w dwóch wariantach. Kolorowym – gdy istnieje możliwość poprawnej reprodukcji koloru, oraz wersji białej, gdy nie ma możliwości produkcji znaku z użyciem koloru czerwonego.

Są to jedyne dopuszczalne wersje znaku na ciemnych lub czarnych tłach.

1.8 Typografia: podstawowa i uzupełniająca

Typografia podstawowa

NUNITO REGULAR

As audae optatur eproviderum ea nis dolorec tectat. Delias dolore esequi blaborio inciisit utem laut assitat. Emporest, officiusa cupidellia a sequi te essimene sunt molorro cupuris ut fuga. Ovitatempe ra vit es niassim aximus si restem fugitatio ea dolorro

NUNITO ITALIC

As audae optatur eproviderum ea nis dolorec tectat. Delias dolore esequi blaborio inciisit utem laut assitat. Emporest, officiusa cupidellia a sequi te essimene sunt molorro cupuris ut fuga. Ovitatempe ra vit es niassim aximus si restem fugitatio ea dolorro

NUNITO BOLD

As audae optatur eproviderum ea nis dolorec tectat. Delias dolore esequi blaborio inciisit utem laut assitat. Emporest, officiusa cupidellia a sequi te essimene sunt molorro cupuris ut fuga. Ovitatempe ra vit es niassim aximus si restem fugitatio ea dolorro

NUNITO BOLD ITALIC

As audae optatur eproviderum ea nis dolorec tectat. Delias dolore esequi blaborio inciisit utem laut assitat. Emporest, officiusa cupidellia a sequi te essimene sunt molorro cupuris ut fuga. Ovitatempe ra vit es niassim aximus si restem fugitatio ea dolorro

Typografia zastępcza

ARIAL ROUNDED MT BOLD

As audae optatur eproviderum ea nis dolorec tectat. Delias dolore esequi blaborio inciisit utem laut assitat. Emporest, officiusa cupidellia a sequi te essimene sunt molorro cupuris ut fuga. Ovitatempe ra vit es niassim aximus si restem fugitatio ea dolorro

Na wszelkich materiałach firmowych należy stosować fonty z zestawu typografii podstawowej.

W przypadku gdy nie ma możliwości korzystania z zestawu podstawowego (np. wiadomości e-mail) można skorzystać z zestawu typografii uzupełniającej.

1.9 Niepoprawne użycie znaku



NIE usuwaj elementów znaku



NIE zmieniaj kolorów znaku



NIE zmieniaj proporcji (10:3)



NIE stosuj podstawowego znaku na ciemnym tle (użyj białej wersji)



NIE stosuj cieni i efektów na znaku



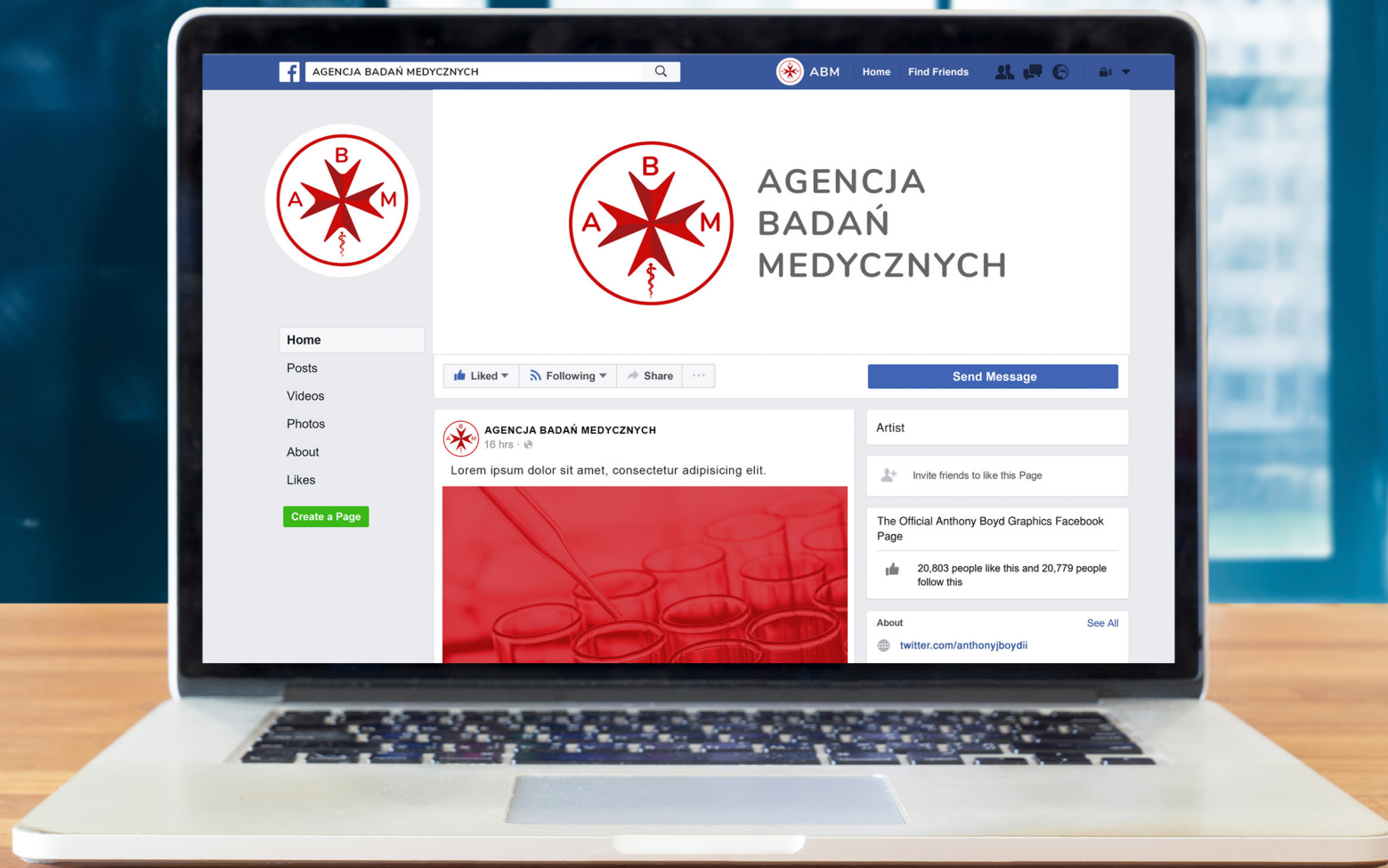
NIE stosuj obrysów na znaku

Logotyp ABM składa się z nazwy firmy, oraz sygnetu z krzyżem maltańskim, skrótem nazwy ABM oraz Eskalupa. Wszystkie powyższe elementy są nierozłączne. Nie należy oddzielać, usuwać żadnych jego elementów ani zmieniać proporcji (jedyna dopuszczalna to 10:4). Nie należy umieszczać logotypu na tłach, na których czytelność znaku jest zaburzona. Niedozwolone jest także stosowanie cieni, efektów specjalnych (np. 3D) oraz obrysów na znaku.

2.1 **Sygnet:** wersja bez napisu



Sygnet, który zastępuje całościową nazwę Instytucji, to symbol graficzny jednoznacznie kojarzony z marką. Używamy go zamiast logotypu podstawowego, zwłaszcza na materiałach reklamowych o ograniczonej powierzchni, a także jako avatar w mediach społecznościowych.



AGENCJA BADAŃ MEDYCZNYCH



ABM

Home

Find Friends



AGENCJA
BADAŃ
MEDYCZNYCH

Home

Posts

Videos

Photos

About

Likes

Create a Page



Liked



Following



Share



...

Send Message



AGENCJA BADAŃ MEDYCZNYCH

16 hrs · 🌐

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.



Artist



Invite friends to like this Page

The Official Anthony Boyd Graphics Facebook Page



20,803 people like this and 20,779 people follow this

About

See All



twitter.com/anthonyboydii

3.1 Index załączników

LOGOTYP

ABM_Logotyp_cmyk _____ [.eps / .pdf / .jpg]

ABM_Logotyp_rgb _____ [.eps / .pdf / .jpg]

ABM_Logotyp_black _____ [.eps / .pdf / .jpg]

ABM_Logotyp_white _____ [.eps / .pdf / .jpg]

ABM_Logotyp_pantone _____ [.eps / .pdf / .jpg]

FONTY

NUNITO (regular, italic, bold, bold italic) _____ [.ttf]

Arial ROUNDED MT BOLD _____ [.ttf]



AGENCJA
BADAŃ
MEDYCZNYCH

Projekt logotypu oraz przygotowanie księgi znaku:



www.designpartners.pl

DZIĘKUJEMY