



Ministerstwo Zdrowia

Departament
Edukacji i Promocji Zdrowia

EPFE.0621.26.2025.AM
Warszawa, 04 czerwca 2025

Panie i Panowie Dyrektorzy
Komórek Organizacyjnych
Ministerstwa Zdrowia

Szanowni Państwo,

przypominamy, iż każdy z beneficjentów, który prowadzi przedsięwzięcia finansowane z Funduszy Europejskich, w tym z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności ma obowiązek informowania opinii publicznej, uczestników i ostatecznych odbiorców o uzyskanym dofinansowaniu.

Obowiązek ten powinien być realizowany zgodnie z wytycznymi, które zostały określone w umowie o dofinansowanie i stosowany zgodnie z ze Strategią Promocji i Informacji oraz Księgą Identyfikacji Wizualnej, które z kolei powinny być załącznikami do umowy z OOW. Dodatkowo dokumenty te zamieszczone są na stronie

<https://www.kpo.gov.pl/strony/okpo/dla-instytucji/dokumenty/strategia-promocji-i-informacji-kpo/>

Wypełnianie obowiązków informacyjnych OOW powinien rozpocząć z momentem uzyskania dofinansowania, tj. podpisania umowy o dofinansowanie lub wydania decyzji o dofinansowaniu, do końca realizacji projektu lub do końca okresu trwałości projektu, który został określony w umowie.

Szczególnie chcielibyśmy zwrócić Państwa uwagę na oznaczenia materiałów informacyjno-promocyjnych stosowane przez OOW.

Według wytycznych Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej do oznaczeń materiałów inwestycji, realizowanych ze środków unijnych, w zestawieniu znaków na materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących finansowania ze środków KPO (z wyjątkiem tablic, plakatów i naklejek) oraz na dokumentach mogą występować 4 znaki: Znak KPO, barwy RP, znak NGEU i znak dodatkowy.

Jako znak dodatkowy wskazany jest logo ostatecznego odbiorcy wsparcia, logo instytucji koordynującej, logo instytucji odpowiedzialnej za inwestycje lub reformy czy logo jednostki wspierającej.

Ze swej strony mając na uwadze spójność prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych w obszarze przedsięwzięć KPO, realizowanych przez Ministerstwo Zdrowia, w naszych zaleceniach dla OOW rekomendowaliśmy, aby dodatkowym - czwartym w kolejności z oznaczeń był logotyp Ministerstwa Zdrowia, w celu promocji Ministerstwa Zdrowia jako instytucji odpowiedzialnej za inwestycje w systemie ochrony zdrowia.

Taką rekomendację przekazaliśmy w materiałach, które były prezentowane podczas dotychczasowych spotkań z OOW i następnie przesłane do Państwa i do wiadomości OOW.

Jeśli w umowach, które zostały już zawarte pomiędzy MZ i OOW lub JW i OOW jako dodatkowy znak nie został wskazany logotyp MZ tylko logotyp JW lub pozostawiony wybór znaku przez OOW prosimy o pozostawienie w tej formie, bez wprowadzania zmian w treści zawartych umów.

W tym przypadku we współpracy z OOW prosimy o zwrócenie uwagi, aby w miarę możliwości starali się oznaczać Ministerstwo Zdrowia w materiałach informacyjno-promocyjnych jako instytucji odpowiedzialnej za inwestycje w systemie ochrony zdrowia.

Jeśli jesteście Państwo w trakcie podpisywania umów lub będą one podpisywane w przyszłości rekomendujemy wprowadzenie zapisu, zgodnie z którym OOW zostaną zobligowani do wprowadzenia na oznaczeniach materiałów informacyjno-promocyjnych realizowanych inwestycji jako znaku dodatkowego – logotypu Ministerstwa Zdrowia.

W przypadku pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji i prosimy o kontakt.

Z wyrazami szacunku

Monika Latoszek
Zastępca Dyrektora
/dokument podpisany elektronicznie/

Otrzymują:

- 1) Pani Małgorzata Cecherz, Zastępca Dyrektora Departamentu Oceny Inwestycji
- 2) Pan Mariusz Klencki, Dyrektor Departamentu Rozwoju Kadr Medycznych
- 3) Pan Wojciech Demediuk, Dyrektor Departamentu E-Zdrowia
- 4) Pani Elżbieta Bylina, Dyrektor Centrum Badań Klinicznych
- 5) Pan Tomasz Jaworski, Dyrektor Zarządzania Projektami Komercyjnymi Agencji Badań Medycznych

Do wiadomości:

- 1) Pan Konrad Korbiński, Dyrektor Departamentu Opieki Koordynowanej
- 2) Pan Ernest Bober, Zastępca Dyrektora Departamentu Nadzoru i Kontroli