**Formularz Wartości Szacunkowej**

**na przygotowanie strategii, koncepcji oraz kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-społecznej dotyczącej upowszechnienia efektów zrealizowanych zadań przez Agencję Badań Medycznych (ABM) z zakresu, m.in. promocji badań klinicznych z różnych dziedzin onkologii, skierowanej do pacjentów i lekarzy.**

**Wykonawca\***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa:** | ……………………………………………………………………………………………… |
| **Numer identyfikacji podatkowej NIP:** | ……………………………………………… |
| **REGON:** | ……………………………………………… |
| **Adres pocztowy:**  | ……………………………………………… |
| **Osoba lub osoby wyznaczone do kontaktów:****Telefon:****Adres e-mail:****Faks:** | ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

***\*W przypadku oferty wspólnej należy podać nazwy i adresy wszystkich Wykonawców***

Działając w imieniu wymienionego(ch) powyżej wykonawcy(ów) szacujemy wartość zamówienia określonego w OPZ na przygotowanie strategii, koncepcji oraz kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-społecznej dotyczącej upowszechnienia efektów zrealizowanych zadań przez Agencję Badań Medycznych (ABM) z zakresu, m.in. promocji badań klinicznych z różnych dziedzin onkologii, skierowanej do pacjentów i lekarzy

dla Agencji Badań Medycznych.

Szacunkowa wycena:

**Cena oferty netto**..........................................PLN (słownie:........................................................................................................................../100

**Cena oferty brutto**........................................PLN

(słownie........................................................................................................................../100)

Niniejsza informacja nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie oszacowanie wartości zamówienia.