



Warszawa, dnia 11 października 2021 r.

Nr sprawy: ABM-ZP-7/2021

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na:

**„Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R1 z dziedziny nauk medycznych, w tym z obszaru onkologii”**

Zamawiający - Agencja Badań Medycznych, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. udostępnia poniżej **informację z otwarcia ofert**.

Otwarcie ofert odbyło się w dniu **11.10.2021 r. o godz. 12:00**.

Podczas otwarcia ofert zostały otwarte następujące oferty:

LP.	FIRMA [NAZWA] ADRES WYKONAWCY	CENA BRUTTO ZA PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA W ZŁ
1	<b>KONSORCJUM:</b> <b>Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o.</b> ul. Bielawska 6 lok.3 02-511 Warszawa oraz <b>EUVIC MEDIA Sp. z o.o.</b> ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	<b>1 795,800,00</b>
	Projekt koncepcji kampanii (K) - złożono	
	Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (D) – złożono	
2	<b>KONSORCJUM:</b> <b>MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o.</b> Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa oraz <b>LB Relations Sp. z o.o.</b> ul. Gen. Zajączka 11/C5 01-510 Warszawa	<b>1 694 576,31</b>
	Projekt koncepcji kampanii (K) - złożono	
	Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (D) – złożono	

<sup>1</sup> Badawczo-rozwojowy



3	<b>TARRAYA S.A.</b> ul. Głogowska 108/6 02-793 Warszawa	<b>1 797 699,74</b>
	Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (D) – złożono	
	Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (D) – złożono	
4	<b>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.</b> <b>Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz</b> ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	<b>1 414 500,00</b>
	Projekt koncepcji kampanii (K) - złożono	
	Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (D) – złożono	

\_\_\_\_\_  
*Kierownik Zamawiającego lub jego pełnomocnik*