

Rozeznanie cenowe na przygotowanie kompleksowej analizy sektora startupów biomedycznych w Polsce

w związku z realizacją planów Agencji związanych ze wsparciem startupów biomedycznych – młodych, innowacyjnych, przedsiębiorstw z obszaru szeroko pojętej biomedycyny – poprzez współfinansowanie ich rozwoju, tworzenie odpowiedniego klimatu współpracy na polu medycyna-biznes-nowe technologie czy pomoc technologiczno-organizacyjną, Agencja Badań Medycznych pragnie zaprosić Państwa do udziału w rozeznaniu cenowym na przygotowanie kompleksowej analizy sektora startupów biomedycznych w Polsce. W związku z powyższym, zwracamy się do Państwa, z uprzejmą prośbą o przesyłanie kalkulacji cenowych w odniesieniu do wymagań zawartych w przedstawionym poniżej Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz Formularzu Wartości Szacunkowej. Niezbędne informacje należy przesłać na załączonym Formularzu Wartości Szacunkowej do dnia **25.10.2021r.** na adres e-mail: izabela.lepkowska@abm.gov.pl. Przedmiotowe zapytanie ma charakter szacowania wartości, nie zostanie zakończone wyborem oferty oraz nie stanowi zaproszenia do składania ofert w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Tym samym nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia umowy, czy też udzielenia zamówienia i nie stanowi części procedury udzielania zamówienia publicznego realizowanego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych. W sytuacji, gdy Agencja Badań Medycznych przystąpi do realizacji procedury udzielenia zamówienia publicznego, skutkować będzie to zaproszeniem Państwa do złożenia oferty na realizację usługi.



AGENCJA
BADAŃ
MEDYCZNYCH

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

„Analiza sektora startupów biomedycznych w Polsce”

Spis treści

I. Cel zamówienia.....	4
II. Metodologia	5
III. Termin realizacji.....	6
IV. Skład zespołu realizującego zamówienie	7
V. Zakres przedmiotowy zamówienia	7
A. Analiza sektora startupów biomedycznych w Polsce:.....	7
B. Wyniki przeprowadzonych badań ilościowych i jakościowych	8
C. Rekomendacje w zakresie wsparcia rozwoju startupów biomedycznych w Polsce:	8
VI. Wymagania Zamawiającego dotyczące raportu końcowego	9
VI. Kryteria oceny ofert.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
VII. Sposób i termin dostarczenia ofert.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
VIII. Wymogi dotyczące oferty	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.

Agencja Badań Medycznych (ABM) jest państwową osobą prawną, której misją jest wspieranie rozwoju badań w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu, w celu budowy innowacyjnego systemu opieki zdrowotnej w Polsce. Zadaniem ABM jest zapewnienie proporcjonalnego finansowania nauk medycznych i nauk o zdrowiu we wszystkich istotnych zakresach:

- badań naukowych,
- prac rozwojowych,
- badań klinicznych produktów leczniczych i wyrobów medycznych,
- badań epidemiologicznych,
- badań dotyczących zarządzania,
- rozwoju i optymalizacji systemu ochrony zdrowia.

Kluczowym obszarem działalności Agencji jest wsparcie niekomercyjnych badań klinicznych, skoncentrowanych na poszukiwaniu nowych metod leczenia w najbardziej palących obszarach medycyny: onkologii i kardiologii, a także w chorobach rzadkich. Celem Agencji jest zwiększenie odsetku niekomercyjnych badań klinicznych do poziomu 20-30 proc. wszystkich zarejestrowanych badań.

Agencja wspiera również rozwój badań populacyjnych i epidemiologicznych z różnych obszarów zdrowia publicznego, służących przygotowaniu analiz eksperckich, określających np. przyczyny zróżnicowania zapadalności na określone schorzenia czy wskaźniki śmiertelności z powodu wybranych chorób w poszczególnych regionach Polski.

Zadaniem Agencji jest także działalność analityczna w zakresie oceny podejmowanych decyzji i ich wpływu na koszty funkcjonowania systemu ochrony zdrowia w Polsce. Przeprowadzane analizy pozwalają identyfikować dobre praktyki i nieprawidłowości, które służą formułowaniu konkretnych rozwiązań, podnoszących wydajność systemu opieki zdrowotnej.

W obszarze planowanej działalności Agencji jest również wsparcie startupów biomedycznych – młodych, innowacyjnych przedsiębiorstw z obszaru szeroko pojętej biomedycyny – poprzez współfinansowanie ich rozwoju, tworzenie odpowiedniego klimatu współpracy na polu medycyna-biznes-nowe technologie, czy pomoc techniczno-organizacyjną. Przygotowywana strategia działania Agencji w obszarze startupów biomedycznych, ma służyć osiągnięciu ww. celów, a w szczególności pozwoli zdefiniować:

- granice rodzajowe i tematyczne/obszarowe (specjalizacja i obszar terapeutyczny) startupów biomedycznych w Polsce,
- priorytetowe obszary sektora startupów biomedycznych w Polsce, które z uwagi na ich kluczowe znaczenie w całościowym systemie ochrony zdrowia, uniemożliwiają wysokoefektywny rozwój polskiej medycyny (obszary niedofinansowane, niedostatecznie rozwinięte, pozostające poza głównym nurtem rozwoju, itp.),
- aktualne oczekiwania startupów biomedycznych w zakresie kierunków i skali wsparcia,
- metody i narzędzia wsparcia przez Agencję startupów biomedycznych, dostosowane do specyfiki prowadzonej działalności i zgłaszanych potrzeb,
- mechanizmy nadzoru i ewaluacji przez Agencję startupów biomedycznych objętych wsparciem, umożliwiające bieżącą diagnozę stanu rozwoju startupów, identyfikujące bariery i ograniczenia ich rozwoju oraz zapewniające wysokoefektywne wykorzystanie udzielonego wsparcia.

Zgodnie z przyjętymi zasadami działania Agencji, uruchomienie systemu wsparcia dla startupów medycznych ma być poprzedzone wnikliwą analizą stanu rozwoju sektora, aby podejmowane decyzje były oparte nie na ogólnych szacunkach, tylko na własnych badaniach.

I. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest przygotowanie kompleksowej analizy sektora startupów biomedycznych w Polsce, które wsparciem planuje objąć Agencja Badań Medycznych. Analiza powinna obejmować jednocześnie wskazanie optymalnych kierunków wsparcia rozwoju startupów biomedycznych w Polsce, czynniki wpływające na współpracę nauka-biznes w przedmiotowym obszarze oraz przykładowe scenariusze zaangażowania partnerów w innowacyjne przedsiębiorstwa biomedyczne (w tym preferowane i najbardziej skuteczne sposoby wsparcia startupów). Analiza sektora startupów biomedycznych w Polsce ma opierać się na:

- analizie dostępnych danych dotyczących ekosystemu startupów biomedycznych w Polsce
- przeprowadzeniu badań ilościowych identyfikujących bariery rozwoju startupów na reprezentowanej próbie startupów biomedycznych w Polsce
- przeprowadzeniu pogłębionych badań jakościowych z wybranymi podmiotami ekosystemu.

Przygotowany przez Wykonawcę raport, posłuży do stworzenia przez Agencję Badań Medycznych elementów wsparcia startupów biomedycznych w Polsce w latach 2022 – 2027.

W wyniku realizacji zamówienia Wykonawca dostarczy:

1. Prezentację wstępnej koncepcji przedmiotu zamówienia (definicja startupów biomedycznych i sektora startupów biomedycznych oraz proponowaną metodologię prowadzonych analiz) (nie mniej niż 10 slajdów).
2. Prezentację multimedialną pokazującą wstępne wyniki analizy, która zostanie zaprezentowana na spotkaniu z Zamawiającym (nie mniej niż 10 slajdów).
3. Raport końcowy obejmujący:
 - a) Opis i analizę sektora startupów biomedycznych w Polsce, przeprowadzonej zgodnie z zakresem przedmiotu zamówienia opisanym w części V.
 - b) Opis, wyniki i wnioski wynikające z przeprowadzonych badań ilościowych i jakościowych zgodnie z zakresem ujętym w części V.
 - c) Zestaw rekomendacji dla ABM odnośnie wsparcia sektora startupów biomedycznych w Polsce, zgodnie z zakresem ujętym w części V.

Wykonawca prześle Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do wszystkich utworów jakie powstaną w wyniku realizacji umowy.

II. Metodologia

Dobór metod, za pomocą których zostanie przeprowadzona analiza i badania powinien odpowiadać zakresowi badania. Poniżej został przedstawiony minimalny zakres metod badawczych i analitycznych.

Metodologia analizy sektora startupów biomedycznych w Polsce,

- Analiza literaturowa definicji startupów biomedycznych w różnych podejściach badawczych
- Analiza dostępnych raportów branżowych,
- Analiza danych statystycznych,
- Analiza dokumentacji konkursowej (zgłoszeń i rozstrzygnięć) w publicznych postępowaniach związanych z finansowaniem startupów,
- Analiza raportów ewaluacyjnych instytucji i podmiotów wsparcia startupów,
- Analiza najlepszych praktyk z rynków zagranicznych
- Inne zaproponowane przez Wykonawcę

Metodologia badań własnych

Głównym celem badań własnych jest identyfikacja barier w rozwoju środowiska startupów biomedycznych w Polsce, w szczególności w zakresie ich wsparcia finansowego.

Doprecyzowaniem celu badań są poniższe pytania badawcze:

1. Jakie są największe bariery finansowego wsparcia rozwoju startupów biomedycznych w Polsce?
 - a. Jakie są największe bariery finansowego wsparcia rozwoju startupów biomedycznych w Polsce?
 - b. W jakim stopniu skala przyznawanych środków finansowych w ramach wsparcia startupów ułatwia/utrudnia rozwój startupów biomedycznych w Polsce?
 - c. Jakie powinny by kwoty dofinansowania start-upów?
 - d. Czy grantodawca powinien wchodzić udziałowo oferując większe wsparcie?
 - e. W jakim stopniu okres finansowania startupów ułatwia/utrudnia rozwój startupów biomedycznych w Polsce?
 - f. W jakich dziedzinach/segmentach sektora startupów biomedycznych jest najbardziej pożądane pozyskanie finansowania ze względu za zidentyfikowane bariery?
 - g. W jakim stopniu wybór okresu wsparcia w cyklu życia startupu może ułatwiać/utrudniać rozwój startupów biomedycznych w Polsce?
2. Jakie są największe bariery organizacyjno-prawne wsparcia rozwoju startupów biomedycznych w Polsce?
 - a. W jakim stopniu system wdrażania instrumentów wsparcia startupów biomedycznych pozwala na ich sprawne uruchamianie i realizację?
 - b. Na ile barierą rozwoju startupów jest dostępność informacji o środkach finansowych?
 - c. Na ile barierą rozwoju startupów jest przejrzystość procedur pozyskania środków?

- d. Na ile barierą rozwoju startupów jest złożoność procedur pozyskania i rozliczania środków?
- e. Na ile barierą rozwoju startupów jest czasochłonność związana ze spełnieniem formalnych wymogów wsparcia?
- f. Na ile system wsparcia startupów pozwala beneficjentom elastycznie reagować na zmieniające się otoczenie biznesowe w czasie otrzymywania wsparcia?
- g. W jakim stopniu skorzystanie z publicznego wsparcia startupów utrudnia/ułatwia skorzystanie z innych źródeł finansowania?

Przedstawiona powyżej lista pytań badawczych nie jest listą zamkniętą. Wykonawca powinien uszczegółowić proponowane pytania, a także zaproponować dodatkowe zagadnienia użyteczne w kontekście zdefiniowanego celu raportu.

Minimalne wymagania badań własnych Wykonawcy to przeprowadzenie pogłębionych wywiadów (minimum 20 wywiadów) z założycielami startupów biomedycznych starającymi się o uzyskanie wsparcia finansowego ze środków publicznych na rozwój projektów biznesowych. W grupie respondentów badania jakościowego powinny się znaleźć (co najmniej 3 wywiady w każdej z poniższych grup):

- startupy, które odniosły sukces dzięki otrzymanym środkom publicznym,
- startupy, które mimo otrzymanych środków publicznych nie zrealizowały zakładanych celów i nie odniosły pełnego sukcesu,
- startupy, które nie otrzymały finansowania i odniosły sukces,
- startupy, które nie otrzymały finansowania i nie odniosły sukcesu,
- startupy, które korzystają ze wsparcia finansowego ze środków publicznych.

Użyteczne w kontekście zdefiniowanego celu badania będą badania ilościowe poszerzające analizę problemów wybranych przez Wykonawcę.

III. Termin realizacji

Realizacja zamówienia będzie przebiegać zgodnie z następującym harmonogramem:

- w terminie 3 dni kalendarzowe od dnia zawarcia umowy – przekazanie Wykonawcy szczegółowych informacji nt. strategii działania ABM w obszarze biomedycznym (wytyczne zgodne z rządowym planem rozwoju sektora biomedycznego);
- w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy – przedstawienie Zamawiającemu wstępnej koncepcji realizacji raportu zgodnie z przedmiotem zamówienia
- w terminie 25 dni kalendarzowych od podpisania umowy przedstawienie Zamawiającemu prezentacji multimedialnej pokazującej wstępne wyniki analizy, która zostanie zaprezentowana na spotkaniu z Zamawiającym.

- w terminie 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy (nie później niż 15.12) – realizacja zamówienia.

IV. Skład zespołu realizującego zamówienie

Wykonawca jest zobowiązany do powołania zespołu wykonawczego złożonego przynajmniej z 3 osób odpowiedzialnych za realizację zamówienia. Skład zespołu wykonawczego zostanie przedstawiony przez Wykonawcę w ofercie. W przypadku zmian składu osobowego w zespole wykonawczym Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania o tych zmianach Zamawiającego. W przypadku, gdyby osoby wskazane w ofercie nie mogły realizować przedmiotu zamówienia Wykonawca ma obowiązek w ciągu 3 dni kalendarzowych od momentu rezygnacji członka zespołu zapewnić odpowiednie zastępstwo osób o kwalifikacjach i doświadczeniu co najmniej takim jak osoby wpisane w Ofercie.

V. Zakres przedmiotowy zamówienia

Zakres przedmiotowy zamówienia obejmuje trzy główne obszary, które powinny zostać ujęte w raporcie końcowym:

A. Analiza sektora startupów biomedycznych w Polsce:

1. Specyfika sektora startupów biomedycznych w Polsce
 - a. Definicja startupu biomedycznego (wg przyjętych kryteriów przez Wykonawcę).
 - b. Cechy i specyfika startupów biomedycznych.
 - c. Definicja sektora startupów biomedycznych w Polsce (wg przyjętych kryteriów przez Wykonawcę).
 - d. Obraz sektora startupów biomedycznych na tle ogólnego sektora startupów w Polsce i na świecie.
2. Struktura sektora startupów biomedycznych w Polsce według kryteriów segmentacji przyjętych przez Wykonawcę:
 - a. wielkość sektora startupów biomedycznych w Polsce (w ujęciu ilościowym i wartościowym),
 - b. rentowność sektora startupów biomedycznych w Polsce w ujęciu zaproponowanym przez Wykonawcę,
 - c. udział sektora startupów biomedycznych w Polsce w rynku wszystkich startupów w Polsce,
 - d. porównanie wielkości sektora startupów biomedycznych w Polsce do wybranych benchmarków zagranicznych,

- e. liczba startupów biomedycznych w Polsce z podziałem na segmenty i ich dynamika zmian w latach 2016 – 2021,
 - f. wiek i dojrzałość startupów biomedycznych w Polsce w podziale na TRL lub według innej klasyfikacji zaproponowanej przez Wykonawcę i dynamika zmian w latach 2016 – 2021,
 - g. rozkład startupów biomedycznych w Polsce w podziale na województwa.
 - h. profile startupów (wiek, wykształcenie, struktura zespołów, źródła finansowania),
 - i. fundusze inwestycyjne (kategorie, struktura, kluczowe strategie inwestycyjne, przeciętna skala inwestycji, obszary szczególnego zainteresowania),
 - j. klienci startupów.
3. Warunki rozwoju startupów biomedycznych w Polsce:
- a. Makrootoczenie funkcjonowania startupów biomedycznych w Polsce (w segmentach wybranych przez Wykonawcę)
 - b. Charakterystyka mechanizmów instytucjonalnego wsparcia startupów biomedycznych w Polsce w latach 2016 – 2021, w tym:
 - i. ocena w jakim stopniu obecne instrumenty finansowe niwelują niedoskonałości rynku?
 - ii. Czy można mówić o nadpodaży publicznych środków finansowych jako dostępnego wsparcia?
 - iii. Czy jest właściwy mechanizm zarządzania i nadzoru nad środkami publicznymi przeznaczonymi na wsparcie startupów?
 - c. Analiza porównawcza systemów instytucjonalnego wsparcia startów biomedycznych w Polsce do wybranego benchmarku zagranicznego.

B. Wyniki przeprowadzonych badań ilościowych i jakościowych

1. Cel badania
2. Metody badawcze
3. Charakterystyka próby
4. Uzyskane wyniki
5. Wnioski wynikające z badań

C. Rekomendacje w zakresie wsparcia rozwoju startupów biomedycznych w Polsce:

1. Wskazanie optymalnych kierunków wsparcia rozwoju startupów biomedycznych w Polsce, w tym wsparcia w zakresie dostępu do informacji o instrumentach finansowania.
2. Preferowane i najbardziej skuteczne sposoby i narzędzia wsparcia startupów biomedycznych w Polsce, w tym określenie
 - a. jakie segmenty sektora startupów biomedycznych wymagają największego wsparcia w kontekście działalności ABM,
 - b. Jakie są oczekiwane poziomy finansowania wypracowanych rozwiązań przez startupy
 - c. Jakie są oczekiwane przez startupy rozwiązania organizacyjno-prawne wspierające ich rozwój

3. Propozycja mierników, które pozwolą monitorować w jakim stopniu zaproponowane instrumenty wsparcia rozwoju startupów biomedycznych w Polsce zniwelują niedoskonałości rynku.

VI. Wymagania Zamawiającego dotyczące raportu końcowego

1. Informacje oraz dane zawarte w raporcie są wolne od błędów rzeczowych i logicznych.
2. Raport jest zgodny z zapisami szczegółowego przedmiotu zamówienia, oferty wykonawcy, raportu metodologicznego.
3. Przedstawione w raporcie wyniki stanowią odzwierciedlenie zebranych danych.
4. Raport końcowy w części dotyczącej badań własnych nie sprowadza się jedynie do cytowania, referowania uzyskanych danych i odpowiedzi, a zawiera w każdej części podsumowania, analizę i interpretację danych, wnioski w ramach wszystkich zastosowanych metod badawczych.
5. Raport zawiera odpowiedzi na wszystkie postawione pytania ewaluacyjne.
6. Rekomendacje zostały sformułowane do wszystkich istotnych wniosków, i w sposób logiczny wynikają z tych wniosków.
7. Raport został sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym.
8. Raport jest uporządkowany pod względem wizualnym.
9. Raport zawiera spis tabel, wykresów.
10. Raport końcowy został przygotowany w formacie umożliwiającym edycję tekstu publikacji.
11. Pliki bitmapowe (m.in. schematy oraz wykresy) osadzone w tekście publikacji powinny być dostarczone dodatkowo w plikach otwartych (umożliwiających edycję tych plików).