

Warszawa, dnia 15 marca 2022 r.

Nr sprawy: ABM-ZP-2/2022

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na:

„Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R¹ z dziedziny nauk medycznych, w tym z obszaru onkologii”

Zamawiający - Agencja Badań Medycznych, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. udostępnia poniżej **informację z otwarcia ofert**.

Otwarcie ofert odbyło się w dniu **15.03.2022 r. o godz. 12:00**.

Podczas otwarcia ofert zostały otwarte następujące oferty:

LP.	FIRMA [NAZWA] ADRES WYKONAWCY	CENA BRUTTO ZA PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA W ZŁ
1	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	1 980 300,00
	Projekt koncepcji kreatywnej (K) – złożono	
	Projekt koncepcji strategicznej (S) – złożono	
	Harmonogram (H) – złożono	
2	KONSORCJUM: Twożywo Sp. z o.o. ul. Zwycięzców 2, 03-941 Warszawa oraz Sigma Bis S.A. ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa	1 992 600,00
	Projekt koncepcji kreatywnej (K) – złożono	
	Projekt koncepcji strategicznej (S) – złożono	
	Harmonogram (H) – złożono	

¹ Badawczo-rozwojowy



LP.	FIRMA [NAZWA] ADRES WYKONAWCY	CENA BRUTTO ZA PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA W ZŁ
3	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	1 988 233,50
	Projekt koncepcji kreatywnej (K) – złożono	
	Projekt koncepcji strategicznej (S) – złożono	
	Harmonogram (H) – złożono	
4	KONSORCJUM: MASTERMIND MEDIA Sp. z o. o. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa oraz LB Relations Sp. z o. o. ul. Gen. J. Zajączka 11 lok. C5, 01-510 Warszawa	1 988 664,00
	Projekt koncepcji kreatywnej (K) – złożono	
	Projekt koncepcji strategicznej (S) – złożono	
	Harmonogram (H) – złożono	
5	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	1 900 000,00
	Projekt koncepcji kreatywnej (K) – złożono	
	Projekt koncepcji strategicznej (S) – złożono	
	Harmonogram (H) – złożono	
6	KONSORCJUM: Althermedia Sp. z o. o. sp. k. Al. Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa oraz Media Open Services Sp. z o. o. Niemcewicza 26 lok. 150, 02-306 Warszawa	2 000 000,00
	Projekt koncepcji kreatywnej (K) – złożono	
	Projekt koncepcji strategicznej (S) – złożono	
	Harmonogram (H) – złożono	

Kierownik Zamawiającego lub jego pełnomocnik