

Agencja Badań Medycznych

<https://www.abm.gov.pl/pl/trainings/47k106,Spotkanie-informacyjne-dla-studentow-Uniwersytetu-Medycznego-w-Bialymstoku.html>
03.05.2024, 04:03

120.Spotkanie informacyjne dla studentów Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku

Informacje ogólne

Kategoria szkolenia

Badania kliniczne

Obszar

kliniczne

Forma

spotkanie informacyjne

Liczba godzin

2

Cena

bezpłatne

Odbiorca

inne

Studenci,

zapraszamy Was na spotkanie informacyjne w formie online, na którym poznacie perspektywę budowania swojej kariery w obszarze badań klinicznych.

Spotkanie dedykowane jest studentom ostatnich lat kierunków: lekarskiego, farmacji, analityki medycznej, pielęgniarstwa i położnictwa, kształcących się

na Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku. Prelekcja organizowana jest przez Agencję Badań Medycznych.

Podczas spotkania omówimy:

- ➔ podstawowe zagadnienia związane z badaniami klinicznymi;
- ➔ aktywności podejmowane przez Agencję Badań Medycznych oraz Polską Sieć Badań Klinicznych;
- ➔ możliwości budowania kariery w badaniach klinicznych oraz wkraczania na rynek pracy;
- ➔ serwis Pacjent w Badaniach Klinicznych jako rzetelne źródło informacji na temat badań klinicznych.

Spotkanie odbędzie się 14.03.2024 r. o godz. 17.00-18.30.

W przyszłości planujemy kolejne spotkania o tym samym charakterze na innych uniwersytetach medycznych.

Program

AGENDA SPOTKANIA INFORMACYJNEGO

„Let's be GCP! – kariera w badaniach klinicznych”

Data i godzina: 14 marca 2024 r. w godzinach 17:00-18:30.

Miejsce: platforma do wideokonferencji ZOOM.

Uczestnicy: Studenci ostatnich lat kierunków: lekarskiego,

farmacji, analityki medycznej, pielęgniarstwa i położnictwa oraz zdrowia publicznego na Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku

Harmonogram spotkania:

	17 ⁰⁰	Rozpoczęcie spotkania
CZEŚĆ 1	17 ⁰⁰ - 17 ¹⁰ (10 min.)	Powitanie uczestników przez prelegentów oraz wprowadzenie do zagadnień spotkania.
	17 ¹⁰ - 17 ⁴⁵ (35 min.)	Zaprezentowanie podstawowych zagadnień tematyki badań klinicznych: <ul style="list-style-type: none">• Definicje badania klinicznego;• Rodzaje badań:<ul style="list-style-type: none">◦ komercyjne i niekomercyjne;• Fazy badania klinicznego;• Regulacje prawne oraz <i>Good Clinical Practice</i> (GCP);• Personel badania klinicznego:<ul style="list-style-type: none">◦ kwalifikacje oraz doświadczenie,◦ zakres obowiązków i główne zadania,◦ średnie zarobki;• Dokumentacja badania klinicznego;• Przedstawienie procesu prowadzenia badania:<ul style="list-style-type: none">◦ ścieżka rejestracji produktu badanego;• EMA CTIS (System informacji o badaniach klinicznych EMA);• Statystyki - liczba badań klinicznych w Polsce i na świecie;• Wpływ badań klinicznych na system opieki zdrowotnej;• ECRIN.
CZEŚĆ 2	17 ⁴⁵ - 18 ¹⁵ (30 min.)	Przedstawienie działalności Agencji Badań Medycznych: <ul style="list-style-type: none">• Cele, założenia oraz wpływ gospodarczy;• Dofinansowanie niekomercyjnych badań klinicznych;• Działalność edukacyjna:<ul style="list-style-type: none">◦ Serwis „Pacjent w Badaniach Klinicznych”; oraz Polskiej Sieci Badań Klinicznych: <ul style="list-style-type: none">• Cele oraz oczekiwane rezultaty;• Struktura organizacyjna PSBK;• Centra Wsparcia Badań Klinicznych;<ul style="list-style-type: none">◦ Dofinansowane obszary;◦ Modelowy standard CWBK.
	18 ¹⁵ - 18 ³⁰ (15 min.)	Q&A
	18 ³⁰	Zakończenie spotkania

Prowadzący

Zespół specjalistów ds. Badań Klinicznych z ABM

- ➔ Specjaliści w ABM to profesjonaliści związani z badaniami klinicznymi.
- ➔ Rolą specjalistów jest koordynowanie prac związanych z Polską Siecią Badań Klinicznych.
- ➔ W swojej działalności skupiają się na prowadzeniu spotkań informacyjno-edukacyjnych w celu propagowania wiedzy na temat badań klinicznych w Polsce.

Weź udział w szkoleniu, zarejestruj się

Nie ma jeszcze ustalonych terminów szkolenia? Zarezerwuj miejsce.



Agencja Badań Medycznych

[Zarejestruj się](#)

